

Brand Story of あきゆらいず

# 美の「あたりまえ」にとらわれなくて生きよう

「どんな時も自分を好きでいること／自分を本当に好きになること／ダメな自分をゆるしてあげること」——。  
東京・三鷹の森の中にある「あきゆらいず美養品」入口には、こんなメッセージが掲げられている。  
スキンケア会社なのに「すっぴん」や「鏡台の化粧品を減らすこと」を提唱し、全員がすっぴん出社しているという。  
すべての女性が肩の力を抜いて生きるための秘訣を、取材してきました。

化粧品を10個使わないと  
ダメ、と思い込まないで。  
思い切って減らしてみたら  
自分の時間が生まれます。

目の形、肌質、笑顔。  
あなたが持っているものを  
もっと生かせばいいんです。  
自分のすっぴんを愛して欲しい。



## 質沢なシンプル。あきゆらいずの 思想を体現する、基本の3品。

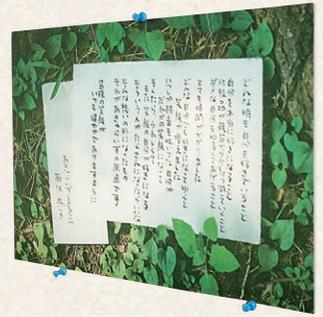
「スキンケアの時、まず、自分の肌にあふれて今の様子を  
感じてみましょう。それから商品を使ってみる。石け  
んや化粧水などを使った後には『この化粧水、気持ちい  
いなあ』など、肌の声に耳を傾けてみる。自分の肌が喜  
んでいるのを実感するのが一番大切です(南沢さん)」。  
左から、洗顔石けん「泡石」、パック「優すくらぶ セラ  
ニウム」、オールインワンクリーム「秀くりーむ」。

お肌や商品の使い方について  
電話でじっくり聞くこともできる。  
自分のお肌のことを  
もっと知るために。

10年前、「すっぴん」は  
新しい言葉でした。  
今はすっかり浸透し、  
自然体の代名詞になりました。

あなたは何かができるの？  
働き方の多様性を尊重する。  
できることをやってもらう。  
その人らしい仕事をするのが、  
ここでは普通。

「どんなときも自分を好きでいること」一。心のこもった社長からのメッセージが掲げられている。



お客様から贈られた絵があちこちに飾られた社内は、懐かしい学校のような。



あきゆらいず美養品 代表取締役社長  
南沢典子さん

やわらかな言葉で強い信念を語る彼女は  
Co-Co Life☆女子部の生き方のお手本。

社長も社員もみんな「すっぴん」。飾らない素直なお人柄が伝わってきます。和気あいあいと仕事する姿が印象的。

会社を作ったきっかけは、化粧品業界に長年いる中で、何年経ってもお客様の肌の悩みが解決しないことに気付いたからです。化粧品ではなく、もっと他に原因があるので、と疑問を持ちました。

みんなが目指している「あたりまえの美しさ」は、雑誌やテレビが生んだものです。ある時に「○○さんのメイクが素敵！」と報じられると、それが素敵だと認識してしまう。最初は「かわいいから取り入れたい」だったのが、いつの間にか「やらなくちゃい

けない」「買わなくちゃいけない」という義務になっている。これらの「義務感」を捨ててシンプルになりましょう。流行は知っているけれど、私の良さはココだ！という強い気持ちを持ちましょう。

すっぴんを認めるといいうのは、自分の魅力を見つけないで生きる事です。メイクを一生懸命していた頃よりも、すっぴんの自分の方がずっと輝いている。あなたもそう自信が持てる日が、必ず来るはず。

誰かが作った標準にとらわれず、肩の力を抜いて、自分らしく生きましよう(南沢さん)。

「Co-Co Life☆女子部」&「あきゆらいず」

無料 美肌スキンケアセミナー

- 日 時：2013年9月28日(土) 17:00～19:00
- 場 所：A/A gallery  
(東京都千代田区外神田 アーツ千代田3331内)
- 人 数：20名様 ※応募多数の場合は抽選

顔の洗い方、保湿のテクニックなど、意外と誰からも教わったことがない、スキンケア「基本のき」。あきゆらいず南沢社長にその極意を教えてくださいながら一緒にキレイになりましょう！あきゆらいず製品ミニサンプルのお土産付きです！

応募は Co-Co Life☆女子部ホームページから！

<http://www.co-co.ne.jp/>



●お電話で、お肌に関するご相談ができます。お気軽にどうぞ!!

☎0120-205-114 (月～土 9:00～18:00 日祝休み)

●ホームページはこちらから検索

あきゆらいず

検索